

Naziv studija	Učiteljski studij		
Naziv kolegija	Školski menadžment		
Status kolegija	Obvezni		
Godina	V.	Semestar	X.
ECTS bodovi	4		
Nastavnik	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić		
e-mail	krceb@unizd.hr		
vrijeme konzultacija	Petak poslije predavanja		
Suradnik / asistent	Mr. Jasminka Čaćić		
e-mail			
vrijeme konzultacija			
Mjesto izvođenja nastave	Sveučilište u Zadru, Gospić, Odjel za nastavničke studije prema Odjelnom rasporedu		
Oblici izvođenja nastave	Predavanje i seminari		
Nastavno opterećenje P+S+V	15P+30S		
Način provjere znanja i polaganja ispita	Kolokvij, usmeni i pismeni ispit		
Početak nastave	03.2015.	Završetak nastave	06.2015.
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin
	lipanj	srpanj	rujan
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti osnovne pojmove menadžmenta u školama. 2. Analizirati okuženje uz pomoć SWOT i PEST analize. 3. Procijeniti i kombinirati resurse u školama. 4. Planirati, kontrolirati i organizirati ljudske resurse u školama 5. Predložiti rješenje u upravljanju školom. 		
Preduvjeti za upis	Nema		
Sadržaj kolegija			
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, L.J. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia. (određena poglavlja) 2. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Kutleša, Miše; Matković, Jelena. (2010.) Osnove strateškog marketinga i menadžmenta u osnovnim i srednjim školama .Zagreb : Alfa, 2010 		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P. (1992). Managing the non-profit organization: practices and principles. New York: HarperBusiness. 2. Buble, M. (2006.): Osnove menadžmenta. Sinergija, Zagreb. 3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.(2008.): Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb. 4. Staničić, S. (2006.) Menadžment u obrazovanju. Rijeka: Vlastita naklada. 5. Staničić, S. (2007.) Modeli menadžmenta u obrazovanju. Napredak. 148 (2): 173-191. 		
Internetski izvori	www.azoo.hr/images/stories/.../Stanicic_Suvremeni_trendovi.doc hrcak.srce.hr/file/124637		
Način praćenja kvalitete	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima		
Uvjeti za dobivanje potpisa	Za redovite studente obvezno je najmanje 70% aktivnog sudjelovanje na nastavi. Pozitivno ocijenjen seminarski rad		
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi /ispita			

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			
Nastava	45			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30			
Ispiti i kolokviji	45			
Ukupno	120			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.			
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	-
	Domaće zadaci	-	Eksperimentalni rad	-
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
	Seminarski rad	20	Projekt	-
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	-
	Usmeni ispit	10Ostalo upisati	-
Kolokviji*	(2*25)	UKUPNO	100	
* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.				
Način formiranja konačne ocjene				
BODOVI (od – do)	Ocjena			
0-59	1 (nedovoljan)			
60-69	2 (dovoljan)			
70-79	3 (dobar)			
80-89	4 (vrlo dobar)			
90-100	5 (izvrstan)			

Nastavne teme-predavanja			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Uvodno predavanje Osnovni pojmovi menadžmenta	
2.		Funkcije menadžmenta	
3.		Kreativnost	
4.		Analiza stanja Benchmarking	
5.		Planiranje	
6.		Odlučivanje	
7.		Ovlasti	
8.		I. KOLOKVIJ Fundraising	
9.		Organiziranje	
10.		Organizacijske struktura	
11.		Kadrovsko popunjavanje	
12.		Ljudski čimbenici i motivacija	
13.		Vodstvo - Liderstvo	
14.		Kontroliranje	

15.		II. KOLOKVIJ Zaključna razmatranja, podjela potpisa	
-----	--	--	--

Seminari			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Zakonodavni okvir upravljanja školom – PRIKAZ RH I EU ISKUSTVA	
2.		Uloga ravnatelja u upravljanju školom (JE LI RAVNATELJ MENADŽER)	
3.		Uloga roditelja u upravljanju školom	
4.		Strateško planiranje u školstvu	
5.		Strategija, misija i vizija škole	
6.		Vrste vođenja u školama	
7.		Organizacija i organizacijske strukture u školstvu (od razine države do škole)	
8.		Kako izabrati idealnog radnika	
9.		Rješavanje sukoba	
10.		Banchmarking	
11.		Prikupljanje sredstava (Fundriasing)	
12.		Kontroliranje kao temelj dobrog upravljanja	
13.		Marketing školskih institucija	
14.		Projektni menadžment	
15.		Utvrđivanje ocjena	

Nastavnik: